

B E T

NEUE PRODUKTE UND GESCHÄFTSMODELLE ENTWICKELN IN DREI SCHRITTEN ZUM ZIEL

Innovation beginnt für erfolgreiche EVU beim Kunden und dessen Bedürfnissen, Wünschen und Problemen. Erst mit der Ausrichtung auf den Kunden werden aus Schlagworten wie Digitalisierung, Dezentralisierung und Smart World konkrete und tragfähige Konzepte. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir aus der Kundensicht erfolgreich innovative Produkte und Geschäftsmodelle.



WIE WIR GEMEINSAM VORGEHEN

Bedürfnisse / Wünsche / Probleme erkennen

*Was will der Kunde?
Welche Erlebnisse hat er?
Wo drückt der Schuh?*

Lösungsansätze erarbeiten und bewerten

*Markt- und Gesellschaftstrends
Regulatorische Entwicklungen
Technologie und Digitalisierung*

Lösungen auswählen und umsetzen

*Welche Ansätze führen zum Ziel?
Wie wird das Produkt realisiert?
Welche Prozesse sind anzupassen?*

UNSERE LEISTUNGEN UND METHODEN

- Etablierung Kundenbeirat
- Unterstützung Kundenbefragungen mit Interviewtechniken (qualitativ und explorativ)
- Markt- und Kundenumfragen
- Auswertung von Daten und Erkenntnissen
- Stakeholder-Mapping
- Methodengestützte Ideenfindung
- Markt-Trend-Analysen
- Digitalisierungsworkshop
- Akteurs- und Konkurrenzanalysen
- Geschäftsmodellanalysen
- Geschäftsmodell-Übersichten
- Regulierungsmonitoring
- B E T Expertise Energiemärkte
- Entwicklung und Verfeinerung von Geschäftsmodellen
- Pricing und Wirtschaftlichkeitsanalysen (Business Case)
- Vertrieb und Marketing-Mix
- Ausgestaltung Verträge
- Partnerevaluation
- Projektmanagement (verlängerte Werkbank)



André Vossebein
Geschäftsführer
B E T Suisse AG

062 751 58 94

andre.vossebein@bet-suisse.ch



Ueli Betschart
Junior Berater

062 751 58 94

ueli.betschart@bet-suisse.ch